



ANTEPROYECTO TRABAJO FINAL DE GRADO

“UNA PRÁCTICA DE NEGOCIO ACTUAL: EL COMERCIO ELECTRÓNICO”

Integrantes:

BRAVO, Melissa Andrea DNI: 34.486.772

CÉSAR, Pamela de Lourdes DNI: 33.414.581

Tutor:

PUYO, Pedro.

Año 2011



Descripción y Justificación del Trabajo

Éste trabajo de investigación se llevará a cabo, con el objetivo de realizar nuestro Trabajo Final de Grado, esbozando bajo análisis el Comercio Electrónico, que tendrá un carácter investigativo, describiendo desde los comienzos de este nuevo tipo de transacción, donde interactúan agentes como empresas, proveedores, consumidores y el Estado, llevando a cabo una reducción en los costos, como principal ventaja y otorgando un aprovechamiento de los mercados globales, lo que hace crecer a la empresa por poder comerciar con todo el mundo.

Nos detendremos en resaltar la importancia del régimen contractual, identificando las partes en la contratación electrónica, para efectuar consideraciones sobre la oferta, sus formas de realización, los requisitos de su validez cuando se la realiza por medios electrónicos, la aceptación y el consentimiento.

Al realizar compras por Comercio Electrónico, la forma de cumplimiento de las obligaciones contraídas contractualmente varían de acuerdo a cada empresa, pudiendo ser de diversa índole: dinero electrónico, tarjetas de crédito, cheques electrónicos, entre otros. Algunos de estos medios ponen en juego la privacidad del consumidor, por la circulación y utilización de la información personal a través de medios electrónicos sin consentimiento alguno. A la vez que facilitan la evasión.

Enfocaremos también nuestro estudio en una de las formas de pago de existencia muy reciente, lo que se conoce como el Homebanking, presentando los lineamientos para su uso por ser una herramienta muy útil y cómoda para realizar transacciones económicas.

Un tema de gran relevancia es como se ejerce el poder tributario sobre estas transacciones intangibles, en donde los elementos naturales de los tributos se desdibujan y en donde la desmaterialización, la despersonalización y la deslocalización son conceptos que priman en aquella y que les imprimen rangos peculiares.

Contribuiremos a la afectación sobre los impuestos nacionales como Impuesto al Valor Agregado, Impuesto a las Ganancias y el Convenio Multilateral, con interesantes conclusiones acerca de lo que debería hacerse desde la administración tributaria.



Se aportará una solución, propuesta por distintos autores, acerca de nuevos impuestos que se adecuarían correctamente, para que alcancen todos los elementos de esta nueva forma de comercialización, determinando el hecho imponible sobre el que se basa el gravamen, base imponible, tasas, método de liquidación y recaudación y los métodos de control impositivo.

Objetivo General

Analizar el Comercio Electrónico desde sus diferentes enfoques por ser una práctica innovadora y útil a los fines de realizar transacciones comerciales e investigar como se aplicarán los tributos sobre él.

Objetivos específicos

- Investigar la práctica del Comercio Electrónico con las ventajas y desventajas que éste implica, relacionado con otras formas de comerciar.
- Determinar la forma contractual del Comercio Electrónico.
- Indagar acerca de los distintos medios de pago y el control de la evasión en este medio.
- Conocer el manejo del Homebanking.
- Establecer cómo se ejerce el poder tributario sobre estas transacciones.
- Presentar las nuevas bases para gravar el Comercio Electrónico.

Metodología

Este trabajo se llevará a cabo realizando una investigación profunda de doctrinas, documentación recopilada de diferentes medios informáticos y escritos de diversos autores. Además se tomará de base los conocimientos adquiridos de impuestos nacionales para intentar adecuarlos al Comercio Electrónico (advirtiendo que es una materia intangible, donde no se pueden identificar claramente los elementos naturales de los tributos).



Alcance

El Informe obtenido como producto de éste Trabajo se destina a todos los integrantes de la sociedad que estén inmerso en el mercado realizando transacciones económicas, es decir, a todos los agentes económicos, brindándoles una base informativa de esta nueva manera de interactuar a través del Comercio Electrónico por todas las ventajas que ello genera.

Índice tentativo

1. Dedicatoria
2. Agradecimientos
3. Título
4. Hoja de aceptación del Trabajo Final
5. Índice
6. Resumen
7. Palabras clave
8. Introducción
9. Desarrollo:
CAPÍTULO I: Visión General del Comercio Electrónico.
CAPÍTULO II: Régimen Contractual del Comercio Electrónico.
CAPÍTULO III: Los Medios de Pago Electrónicos. La Evasión.
CAPÍTULO IV: Aspectos Tributarios del Comercio Electrónico.
CAPÍTULO V: Nuevas Bases para Gravar el Comercio Electrónico.
10. Conclusiones
11. Bibliografía
12. Anexos

Cronograma

El tiempo aproximado para la ejecución de este Trabajo Final de Grado, es de seis meses, contados a partir de la entrega de este Anteproyecto.



Bibliografía

- Wikipedia
- Monografías.com
- Comercio Electrónico E- Commerce – Editorial: ERREPAR.
- exa.unne.edu.ar/informatica/cgrafica/monografias/comercio-electronico.doc
- <http://www.marketingycomercio.com/>
- www.myownbusiness.org/espanol/s9/
- <http://fortunaweb.com.ar/2010-01-18-17849-la-afip-sale-esta-semana-a-controlar-al-e-commerce/>
- <http://www.delitosinformaticos.com/articulos/97708277167783.shtml>