

RESUMEN

Como primer punto de análisis en el presente trabajo, nos centramos en la reseña histórica del establecimiento madre de este proyecto, la panificadora de la ciudad de La Calera, "Dulzuras", realizada esto, describir la organización y plantear la estructura de la misma. Como paso inmediato a esta actividad, se procedió a analizar los elementos integrantes de los productos que forman parte de la actividad de la panificación. Esto se presentó como una noción básica de la actividad que tendremos bajo análisis. Además de estos se esquematizó el layout de la panificadora y la gestión del stock de la misma. A posterior se presentó una descripción teórica y práctica de la segmentación y selección de segmentos de mercado, condición indispensable sin la cual no se podría haber realizado y funcionalizado la investigación de mercado. En ese proceso determinamos la presencia de dos sectores de interés en la ciudad de Córdoba, en los cuales se procedió a la búsqueda de dos locales en alquiler que se ajustaran a los requerimientos del presente proyecto.