

RESUMEN

El presente proyecto se desarrolla dentro de la unidad de negocio de Postventa de la filial local de una compañía automotriz, y se basa fundamentalmente en la detección de oportunidades de mejora aplicables al abastecimiento y distribución de repuestos originales. El sistema de trabajo consistirá en un relevamiento de la operación actual desde la óptica de la Focal Company de la SCM - el Centro de Distribución Nacional de la automotriz - y las interrelaciones con el resto de los miembros de la porción bajo análisis de la SCM, el análisis de los resultados obtenidos, la definición de las oportunidades detectadas, el desarrollo de la propuesta y la elaboración de las conclusiones finales.