

## RESUMEN

En el capítulo I, se realiza la presentación de la empresa SOLDAAR S.R.L en el cual se menciona su actividad principal, ubicación geográfica, productos que comercializa, cliente y proveedores más importantes y asimismo muestra su estructura interna a través del organigrama. El capítulo II, describe que es un proyecto, cuales son las etapas del mismo y el estudio de cada una de las viabilidades inherentes al proyecto: Viabilidad legal, económica, técnica, de Gestión Ambiental. El contenido del capítulo III, desarrolla el Estudio del Mercado revelado a partir de las estadísticas brindadas por el software de SOLDAAR S.R.L, para proyectar la demanda futura de guantes tejidos y moteados. Además se exponen los métodos de proyección tanto cuantitativos como cualitativos utilizados. En el capítulo IV, se efectúa un análisis de los costos del proyecto de internalización de fabricación de guantes tejidos y moteados, teniendo en cuenta tanto los Costos Fijos (energía eléctrica, mano de obra directa, mano de obra indirecta, seguro de máquinas y mantenimiento) como los Costos Variables (Materia primas e insumos). El capítulo V, presenta el análisis Económico del proyecto sin financiamiento, es decir, a partir de los recursos propios de la empresa a través de los flujos proyectados. Posteriormente se analizan los criterios del Valor Presente Neto, Tasa Interna de Retorno, Beneficio/Costo y Periodo de Recupero para determinar si el proyecto es aceptable o si debe rechazarse. En el capítulo VI, se exponen las distintas alternativas de fuentes de financiamiento y usos de las mismas. Se efectúa un análisis y relevamiento del crédito al cual puede acceder SOLDAAR S.R.L. y se aplican los distintos métodos de evaluación económica para determinar la viabilidad del proyecto. Finalmente, en el capítulo VII se desarrolla la conclusión del proyecto de acuerdo a la información relevado en los capítulos anteriores.