

RESUMEN

Existe una serie de factores importantes a tener presente cuando se va a establecer una plantación comercial de vides, las cuales influirán durante todo el período de desarrollo y producción de un cultivo. La inversión para establecer una hectárea de vides es bastante elevada y cualquier error que se cometa en la plantación puede provocar problemas que posteriormente irán en desmedro de la producción. Por lo tanto, hay que considerar en todo momento que una inversión de este tipo es a largo plazo, por lo que hay que considerar los mejores elementos para el éxito en el establecimiento de un viñedo. Nos proponemos como objetivo realizar el análisis del mercado de vinos en la Argentina, establecer la estructura organizacional para el desarrollo de la actividad, que permitan un crecimiento sostenido y resultados favorables, determinar los recursos necesarios para llevar adelante el proyecto, los ingresos y egresos estimados para analizar la viabilidad, rentabilidad, recupero de la inversión inicial y vida útil del proyecto.