

RESUMEN

En el presente trabajo se desarrolla un análisis económico y financiero de la empresa GROSS CAM S.R.L. mediante la aplicación de los instrumentos de análisis, gestión y planificación financiera. La firma, de origen familiar, se halla presente en el mercado agropecuario a partir de noviembre de 2007 mediante la fabricación de implementos agrícolas marca AGROSS. A fin de concretar nuestro propósito comenzamos nuestro estudio presentando a la empresa, su historia, marco legal, objetivos, misión, visión y ubicación geográfica. Luego se define a la misma como un sistema y su relación con el sistema económico nacional y mundial. Dado que, como todo sistema abierto se encuentra en relación dinámica con su entorno, es que se describe éste y su influencia, tanto a nivel general como específico. También se enumeran las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas relacionadas con la empresa.