



Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

I. Identificación del Proyecto

1.1. Datos Generales del Proyecto

Título:

La Responsabilidad Social de la Facultad de Ciencias de la Administración en la formación de Contadores Públicos y Licenciados en Administración

Título abreviado:

La RS en la FCA

Unidad Académica Ejecutora

Centro Regional Universitario Córdoba (IUA) – Facultad de Ciencias de la Administración

Responsable: Mgter. Catalina Tinari

Dirección: Calle: Av. Fuerza Aérea N°: 6500

Localidad: Córdoba C.P.: 5010 Provincia: Córdoba

Tel.: 0351- 4435000 Correo Electrónico: ctinari@iua.edu.ar

Datos de contacto Director de Proyecto

Nombre: Carina Teresita Moyano

DNI: 24.455.056

Dirección: Calle: Zanichelli N°: 98

Localidad: Dean Funes C.P.: 5200 Provincia: Córdoba

Tel.: 0351- 4435099 Correo Electrónico: cmoyano@iua.edu.ar

Otras Facultades de UNDEF u otras instituciones que intervienen

Responsable:

Dirección: Calle: N°:

Localidad: C.P.: Provincia:

Tel.: Correo Electrónico:

Área de Interés:

Responsabilidad Social Universitaria – Educación Superior



Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

Características del Proyecto:

Tipo de Actividad ¹	Investigación Aplicada
Disciplina	4103 – Administración de Sistemas Educativos
Campo de Aplicación	1020 – Ciencia y Cultura – Política y Planificación Educativa

Palabras clave:

Responsabilidad Social Universitaria, Perfil del egresado, Contador Público, Lic. en Administración

Presupuesto:

Monto Total solicitado a la UNDEF	\$ 99.000
Aporte de otras instituciones (si hubiese)	\$ 0
Monto Total	\$ 99.000

1.2. Datos del Director

Director: (Acompañar CV actualizado)

Apellido y Nombres	Categoría			Máximo Título Académico obtenido
	RPIDFA	Prog.Inc.	Conicet	
MOYANO, CARINA TERESITA	Presentado, en evaluación			- CONTADOR PÚBLICO

Codirector/es: (Acompañar CV actualizado)

Apellido y Nombres	Categoría			Máximo Título Académico obtenido
	RPIDFA/Otro	Prog.Inc.	Conicet	
FLORES, LOURDES CAROLINA				- CONTADOR PÚBLICO

1.3. Duración del Proyecto:

Fecha de Inicio	01 DE FEBRERO DE 2018
Fecha de Finalización	31 DE ENERO DE 2019
Duración prevista en meses (máximo 12 meses)	12 MESES

¹ Investigación Básica / Investigación Aplicada / Investigación Experimental

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

II. Integrantes Equipo de Trabajo

2.1 Recursos Humanos

Integrantes Equipo de Trabajo (Acompañar CV abreviado de c/u)

Apellido y Nombres	Docente/Investigador (cargo/área de trabajo/facultad)	Estudiante (condición/nivel de carrera)	Personal de Apoyo y Técnico (función/lugar)	Otra Facultad UNDEF	Otras Instituciones (especificar)
MALAMAN, ROSSANA	X Subsecretaria de Desarrollo Profesional – Facultad de Ciencias de la Administración (IUA)				
RUIZ, NURY	X Docente de las carreras Lic. en Administración y Contador Público.				
RAFEL, CLAUDIA	X Docente adscripta de la Facultad de Ingeniería y personal de Gestión Administrativa en la Fac. de Ciencias de la Administración.		X		
CHANQUÍA, LUCIANA		X Estudiante avanzado de la Lic. en Administración de la FCA.			
PIERPAULLI, LIDIA		X Estudiante Avanzado de Contador Público de la FCA.			
PEREYRA,					X

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

WALTER					Universidad Nacional de Córdoba. Especialista en la temática del proyecto.
--------	--	--	--	--	--

III. Plan de Investigación

3.1. Elaboración del proyecto

Título:

La Responsabilidad Social de la Facultad de Ciencias de la Administración en la formación de Contadores Públicos y Licenciados en Administración

Título abreviado:

La RS en la FCA

3.1. Elaboración del proyecto

Resumen Técnico²

Los estudiantes de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración representan un número importante a la hora de analizar la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Administración del Centro Regional Universitario Córdoba (IUA) y ambas son de alta demanda en el sistema universitario regional y nacional. La sociedad demanda una actualización del perfil de las mismas que se ajuste mejor a las condiciones del mercado laboral actual y a las necesidades de profesionales éticos y responsables que sean guías en los procesos de cambios que se están gestando en el mundo moderno. En un futuro no lejano, van a ser sometidas todas las carreras de Contador Público del país a los procesos de evaluación y acreditación que lleva la CONEAU en virtud de estar la misma incluida en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior: Régimen de títulos correspondientes a profesiones reguladas por el Estado, cuyo ejercicio pudiere comprometer el interés público poniendo en riesgo de modo directo la salud, la seguridad, los derechos, los bienes o la formación de los habitantes. Esto se complementa además con lo establecido en el artículo 3° de la Resolución 254/2003 del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología que determina la continuidad del análisis de la regulación de los títulos de Abogado, Notario, Contador Público y Actuario dentro del marco de lo establecido por el citado art. 43 y demás resoluciones de CONEAU sobre normativas y procedimientos para la acreditación de carreras reguladas por el Estado. Esta situación nos moviliza a emprender desde este equipo un análisis previo de la situación de las carreras que en la institución tienen un ciclo común de titulación

² Hasta 500 palabras

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

intermedia de 2.5 años. También se debe considerar que el ejercicio de la actividad de Contador Público está regulado por Ley N° 20.488 del año 1973: Estatuto Profesional de los Licenciados en Economía, Contador Público, Licenciado en Administración, Actuación y Equivalentes, lo cual establece el marco legal profesional de estas carreras y se debe tener en cuenta que el CODECE (Consejo de Decanos de Ciencias Económicas de Universidades Públicas) han establecido lineamientos y aprobado estándares para su evaluación.

Para llevar adelante una revisión de la formación obtenida por los estudiantes de ambas carreras, lo vamos a realizar desde el paradigma de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), la cual como línea rectora de la gestión ética del conocimiento, subyace aún en un simple discurso a nivel de intención y no ha provocado una verdadera renovación como se pretende. Entonces, el objetivo de este trabajo es brindar una serie de pautas generales a tener en cuenta en el desarrollo de la planificación, ejecución y evaluación de programas propios de una gestión inteligente de la carrera de Contador Público y Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración (FCA) del Centro Regional Universitario Córdoba (IUA).

Estado actual del conocimiento sobre el tema³

EL ESTADO DEL ARTE EN RESPONSABILIDAD SOCIAL:

Del análisis de la amplia literatura que se viene desarrollando desde hace muchos años por autores de diversas áreas disciplinares, se podría indicar que los tres pilares de la Sustentabilidad son: el Económico, el Ambiental y el Social (referido este último a la equidad y al equilibrio intra e intergeneracional). El desarrollo económico será sustentable si respeta al medio ambiente y la equidad social. En relación al ambiente, se podrían considerar tres tipos de problemas relacionados con la ética ambiental en las organizaciones en general: 1) internacionales: necesitan control supranacional, como el calentamiento global, el deterioro en la capa de ozono, otros; 2) intergeneracionales: no afectar a las generaciones futuras (cuidado del suelo, del agua y otros recursos); y 3) interespecíficos: entre especies o reinos.

En referencia al aspecto social de la sustentabilidad, comienza a surgir un concepto interesante: *“la RSE es el proceso por el cual las empresas negocian su rol en la sociedad”*, lo que implica que es la sociedad en su conjunto (con todos sus actores: clientes, recursos humanos, proveedores, distribuidores, etc.) quien termina decidiendo si una organización es o no socialmente responsable.

En la actualidad, conviven en el mundo de las corporaciones distintos aspectos de la sustentabilidad: algunos de carácter teóricos, como la Ética, el Capital Social o la RSE; y otros prácticos, como los códigos de conducta profesionales y empresariales (Pacto Global, directrices de OCDE, Libro Verde), protocolos y certificaciones (Informes GRI, COPs, comercio justo, comercio ético, normas ISO) y los propios consumidores (críticos, solidarios y conscientes).

Según información alojada en el sitio web del Pacto Global de Naciones Unidas (ONU), el Pacto Mundial es una iniciativa de política estratégica para las organizaciones que se comprometen a alinear sus operaciones y estrategias con diez principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anti-corrupción. De esta manera, las empresas, como motor principal de la globalización, pueden ayudar a que los mercados, el comercio, la

³ Hasta 2000 palabras

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

tecnología y la financiación avancen de manera que beneficien las economías y las sociedades en todas partes.

Pero la participación en el Pacto Mundial también está abierta a instituciones que otorgan títulos académicos, tales como universidades, colegios y escuelas de negocios, y otras organizaciones académicas que se dedican a la aplicación de los diez principios en su organización y que están dispuestos a colaborar como socios estratégicos en el progreso de la iniciativa. La Universidad, como agente de cambio social, debe ser una institución modelo, esto implica transformarse para transformar la sociedad. Existe en la actualidad una real necesidad de que la Universidad potencie su compromiso con la Sociedad, el cual ya fue asumido en sus funciones tradicionales, como la de Extensión. Una Universidad Socialmente Responsable (USR) se transforma a sí misma y transforma a la Comunidad Universitaria como así también a la Sociedad toda y genera un Valor Social Compartido desde su interior. Los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales propios de cada disciplina son influenciados transversalmente por este enfoque, desarrollando un Saber Compartido de carácter social. Estos contenidos de tipo social son los que generan mayor impacto en la formación de los estudiantes.

El fundamento de esta incorporación deviene de lo que indica Vallaes (2006):

(...) la Universidad debe tratar de superar el enfoque de la "proyección social y extensión universitaria" como "apéndices" bien intencionados a su función central de formación estudiantil y producción de conocimientos, para poder asumir la verdadera exigencia de la Responsabilidad Social Universitaria.

Es decir, se trata de la gestión socialmente responsable de la producción del saber, de la formación académica y la pedagogía.

PRINCIPIOS PARA LA EDUCACION RESPONSABLE (PRME)

Se entiende por "academia" a las escuelas de negocios, instituciones académicas relacionadas con la administración y universidades que imparten educación en Management (o Administración). Todas ellas tienen un papel único para capacitar a las generaciones actuales y futuras para liderar el proceso hacia un mundo sustentable. Sin embargo, la educación en la academia debe hacer un cambio considerable para estar a la vanguardia de la innovación y el progreso para el desarrollo sostenible. La academia agrega dimensiones críticas a través del pensamiento de liderazgo, la investigación, los recursos educativos, el aprendizaje de los conocimientos técnicos y la infraestructura educativa

Es por ello que este sector puede aumentar el conocimiento y la comprensión de la Responsabilidad Social Empresaria, y con ello avanzar en la agenda del Pacto Mundial a nivel local, regional y global.

Los requisitos que exige el Pacto Mundial a los participantes académicos se relacionan con la incorporación del mismo en:

La educación

Investigación

La difusión de sus principios

Prestar apoyo a los participantes

Prestar "capacidad" a través de las redes locales

Particularmente, las escuelas de negocios y de gestión relacionadas con las instituciones académicas y las universidades son alentados a participar en los llamados "Principios para la

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

Educación Responsable” o “PRME” (por las siglas en inglés de Principles for Responsible Management Education). Los PRME, lanzados en el 2007 en la Cumbre de Líderes del Pacto Mundial en Ginebra, constituyen un marco de compromiso para impulsar la RSE a través de la incorporación de los valores universales en los programas académicos y en la investigación. Han sido desarrollados por un grupo de trabajo internacional, conformado por decanos y rectores de universidades, y representantes oficiales de escuelas de negocios.

Los principios se relacionan con:

- Propósito: desarrollar las capacidades en los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en general, y para trabajar por una sociedad inclusiva y una economía global sostenible.
- Valores: incorporar en las actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global.
- Método: crear marcos educativos, materiales, procesos y ambientes que permitan experiencias eficaces de aprendizaje para un liderazgo responsable.
- Investigación: comprometerse con una investigación conceptual y empírica que aumente el conocimiento sobre el papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.
- Colaboración: interactuar con los directores de las empresas para ampliar el conocimiento de sus desafíos en el cumplimiento de las responsabilidades sociales y ambientales, y para explorar conjuntamente los enfoques eficaces para responder a estos desafíos.
- Diálogo: facilitar y apoyar el diálogo y el debate entre todos los grupos de interés (educadores, estudiantes, empresas, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y otros) sobre temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Se entiende, además, que las propias prácticas organizacionales de las Universidades deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que se deben transmitir a los estudiantes. La Gestión debe ser modelo en el ejemplo. Los beneficios de la adopción de los PRME para una institución académica son, hasta cierto punto, similares a los beneficios de una empresa con prácticas empresariales responsables:

Las empresas que incorporan los valores de la sostenibilidad y la ciudadanía corporativa en su estrategia básica y en las operaciones diarias, son los precursores de un proceso de adaptación necesaria al mundo globalizado. Del mismo modo, las escuelas líderes que quieren estar "a la vanguardia" están adoptando los PRME como un marco internacionalmente reconocido para la adaptación y el cambio.

Las escuelas de negocios e instituciones relacionadas con la gestión están, por definición, estrechamente relacionadas con la comunidad a la que sirven. Esto es porque tienen que centrarse tanto en la excelencia de su investigación básica como en la relevancia de la investigación aplicada a las nuevas necesidades y a los cambios de los entornos cada vez más competitivos. Es la misma razón por la que las escuelas se esfuerzan por encontrar el equilibrio adecuado entre los académicos y los profesionales dentro de sus unidades. Dada la creciente demanda de las empresas para desarrollar nuevos enfoques sobre la manera de integrar las cuestiones ambientales, sociales y gubernamentales, las escuelas de negocios se esfuerzan por adaptarse y servir a esta nueva demanda.

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

Los PRME son un llamado a fomentar y facilitar el progreso de las escuelas de negocios hacia un nuevo enfoque en la educación, que responda a las nuevas necesidades y expectativas del mundo empresarial y a las demandas de una nueva generación de estudiantes con respecto a la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial. Las escuelas que lideran el cambio tendrán una ventaja competitiva. Las principales corporaciones darán la bienvenida a la aparición de una nueva generación de profesionales cuya visión, conocimiento y habilidades son los adecuados para las nuevas oportunidades de creación de valor en el siglo XXI. En suma, los PRME son una iniciativa que mejorará el rendimiento cada vez más responsable, la adaptación a las cambiantes demandas y la competitividad en el mercado.

ALGUNOS ANTECEDENTES DE GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE DE LAS UNIVERSIDADES

Los países latinoamericanos que llevan adelante programas específicos en materia de Gestión de la RSU hacia dentro y fuera de sus ámbitos académicos son: Chile, México, Perú, Brasil, Colombia, Honduras, Guatemala, Paraguay, Venezuela, Puerto Rico, Uruguay y Argentina.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de su Red Universitaria de Ética y Desarrollo, ha generado un programa de apoyo a las iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria en las universidades latinoamericanas. Es de destacar, entre otros logros de este programa, lo siguiente:

Amplia difusión del concepto de RSU en el mundo entero.

Creación de estructuras específicas para la gestión de la RSU dentro de las Unidades Académicas, destinadas a coordinar y promover programas de RSU. Una destacable es la Dirección Académica de Responsabilidad Social de la Pontificia Universidad Católica de Perú.

Desarrollo de programas de mejoramiento de la calidad de la Educación Superior que incorporan proyectos de formación de profesionales con valores, actitudes y comportamientos necesarios para ejercer la responsabilidad social. Chile fue uno de los pioneros.

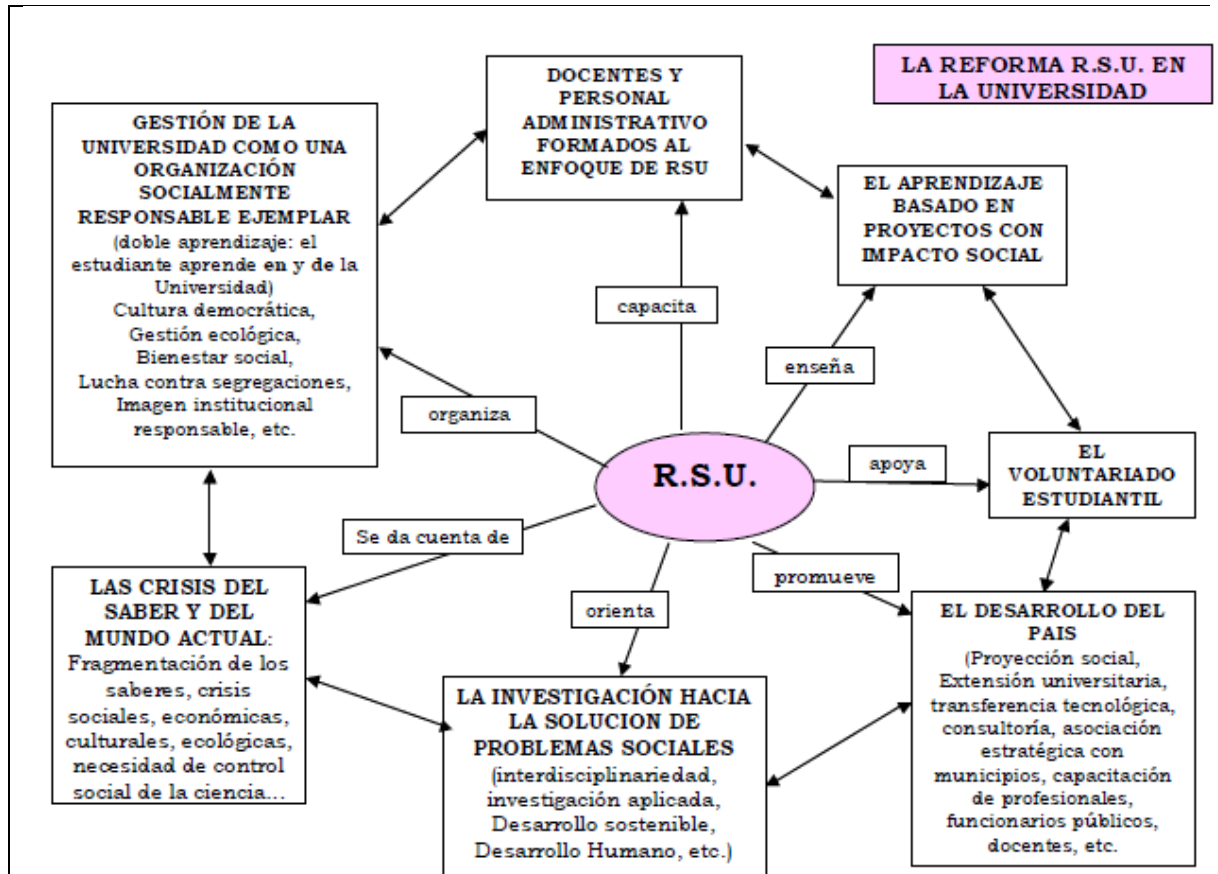
En el caso de Brasil, es de destacar los programas de vinculación con la sociedad que lleva adelante la Universidad de Fortaleza. Estos programas han demostrado alto impacto en los niveles de salud, educación, empleo, ingresos económicos, etc. Estos programas llevan a la práctica lo que se denomina el "Service learning", es decir están presentes simultáneamente la intencionalidad pedagógica y la intencionalidad solidaria. En Perú, la Universidad del Pacífico, cuenta entre otros, con un Centro de Contabilidad y Gestión Sostenible, una biblioteca de RS y un diplomado internacional de RSE. La Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, de Paraguay, cuenta con un enfoque de gerencia ética e inteligente de la universidad y evalúa los impactos que genera en su entorno humano, social y natural.

EXPECTATIVAS A CORTO PLAZO

Dada esta multiplicidad de acciones orientadas a diversos ámbitos (social, laboral, medioambiental, derechos humanos) y prácticas que se llevan a cabo en las universidades del mundo y que tienen su basamento en algunos lineamientos reconocidos de la RSU, resulta una tarea ardua concretar su definición más acabada. La RSU está en una búsqueda permanente de redefinición y crítica. Una de las definiciones más extendida de RSU es la del BID. Vallaey, F. (2006) habla de la generación de cuatro (4) impactos de la RSU: en el funcionamiento organizacional, educativos, cognitivos y epistemológicos, y sociales. De allí que el concepto abarca:

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos



Fuente: Vallaeys (2006)

La RSU trae aparejado el desafío de implementar proyectos sociales que incluyan a estudiantes, investigadores, profesores, administrativos y personal no docente.

Dado que todos los problemas sociales se caracterizan por su complejidad, la búsqueda de soluciones supone un enfoque multi o interdisciplinario. Esto provoca un obstáculo en relación a las estructuras universitarias y su división en facultades. No sólo se pretende que los graduados sean profesionales idóneos comprometidos con su comunidad, sino que además sean capaces de dialogar interdisciplinariamente. La RSU consiste en formar graduados cuyas metas laborales resulten compatibles con:

- El desarrollo sustentable de la Sociedad.
- La preservación del medio ambiente -o los recursos naturales- para las futuras generaciones.
- El respeto a la diversidad.
- La disminución de las inequidades sociales.

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

Objetivos de la Investigación:

Objetivo General:

- Proponer un plan de acción para la mejora de las currículas de Contador Público y Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración (FCA) que considere la formación profesional desde el marco de la Responsabilidad Social Universitaria.

Objetivos Específicos:

- Analizar el perfil de los egresados de las carreras de Contador Público y Lic. en Administración de la FCA.
- Realizar una valoración de los principios de la Responsabilidad Social en la formación de profesionales.
- Incorporar docentes, no docentes y estudiantes avanzados en la función de investigación, formando un equipo de nóveles investigadores heterogéneo en su origen para que pueda aportar diferentes miradas de la formación académica.
- Analizar la distancia que separa al rendimiento del plan de estudio actual de las carreras y los estándares aprobados para la evaluación de las mismas.
- Propiciar el debate dentro de la Unidad Académica entre docentes, no docentes y estudiantes a fin de crear conciencia de la necesidad de una gestión socialmente responsable de las carreras universitarias que se dictan.

Metodología:

En reuniones de trabajo del equipo de investigación:

- Se realizará una revisión bibliográfica en profundidad en materia de Responsabilidad Social Universitaria, evaluación y acreditación de carreras de interés público en Argentina, estándares aprobados por el CODECE y las tendencias actuales en gestión del conocimiento para ampliar el nivel de formación del equipo sobre el estado del arte.
- Esta revisión se cotejará luego con el juicio crítico propio formado con la participación y asistencia a seminarios, congresos, talleres y eventos de actualidad académica en el tema.
- También, se relevarán las prácticas de Responsabilidad Social en Universidades argentinas que dicten las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración, para conocer el impacto de las mismas en sus planes de acción.
- Se confeccionará un documento con el análisis realizado.
- Se realizará un relevamiento del perfil de egresado que demanda la sociedad para ambas carreras y las novedades en los cambios curriculares de universidades de reconocida trayectoria en la gestión de las mismas.
- Se confeccionará un informe que contenga un plan de mejora para la formación de Contadores Públicos y Licenciados en Administración que incluya recomendaciones para la Facultad de Ciencias de la Administración.

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

Indicadores (cuantitativos y/o cualitativos):

- Existencia de ponencias y posters presentados para su evaluación en comités de Congresos y/o Jornadas de la especialidad, fruto del trabajo en equipo dentro del proyecto.
- Existencia de un informe de estado del arte con la correspondiente valoración conceptual de los resultados de la investigación.
- Calidad de las ponencias aceptadas y presentadas en Congresos y/o Jornadas de la especialidad.
- Cantidad de alumnos y docentes interesados en la temática en los dos años posteriores a la finalización del proyecto (2019 y 2020).
- Existencia del plan de mejora para la formación de Contadores Públicos y Licenciados en Administración que incluya recomendaciones para la Facultad de Ciencias de la Administración presentado a las autoridades de la institución.
- Realización de Jornadas de reflexión sobre los resultados del proyecto.
- Memorias, documentos y actas de reuniones del equipo de investigación.
- Calidad y cantidad de bibliografía consultada para la revisión.

3.2. Impacto del proyecto

Contribución al avance del conocimiento científico y tecnológico y/o transferencia al medio:

Esta investigación contribuiría a sentar precedentes en la autoevaluación académica de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración desde el Paradigma de la Responsabilidad Social Universitaria. Sus resultados pueden estar en línea o no con las posiciones tomadas por especialistas en el tema, pero seguramente configurarían un aporte importante para la toma de decisiones o la definición de estrategias de intervención en la gestión socialmente responsable de una carrera universitaria, sin descuidar factores sociales, medioambientales y éticos. Además de los beneficios explícitos que representan para los destinatarios directos (estudiantes y egresados de las carreras que se consideran) las prácticas de Responsabilidad Social resultan sumamente valiosas para las instituciones que las adoptan, favoreciendo su propio crecimiento a partir de:

- Optimización de la imagen institucional.
- Disminución del número de alumnos que abandonan sus estudios.
- Motivación del personal docente y no docente.
- Promoción de un mayor sentido de pertenencia a la institución.
- Generación de situaciones en las que pueda valorarse el compañerismo y la empatía.
- Logro de una mayor integración universidad-comunidad
- Posibilidad de dar una mayor continuidad a los proyectos

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

- Redefinición de la identidad institucional
- Seguimiento pedagógico y evaluación sistemática de alumnos y proyectos.
- Prevención de interferencia y superposición de actividades, con la consiguiente reducción de costos.
- Mayor reconocimiento institucional a docentes.
- Aumento de la asertividad, la autoestima y la sensación de autoeficacia en profesores y estudiantes
- Aplicación práctica de los contenidos aprendidos.
- Mejoras en el rendimiento académico.
- Posibilidad de vivenciar un verdadero trabajo en red.
- Incremento de la articulación interdisciplinaria.
- Puesta en juego de habilidades para la resolución creativa de conflictos.
- Experiencia en la planificación, aplicación y evaluación de proyectos.
- Y como consecuencia de los últimos ítems, establecimiento de un "antecedente laboral" meritorio en el currículum vitae de los futuros profesionales.

Contribución a la formación de recursos humanos:

La contribución a la formación de recursos humanos que realizaría este proyecto es de suma importancia, dado que no hay una amplia cultura desarrollada de investigación en la Facultad. Hay muy pocos docentes y personal calificado para la función, y mucho menos categorizados en los sistemas de incentivos. Los estudiantes tampoco tienen experiencias significativas de este tipo, por lo cual es una buena oportunidad para comenzar a desarrollarla en un equipo de investigadores con una experiencia comprobada en otras universidades y ser el puntapié motivador a nuevos proyectos e inicio de la carrera de investigador con alto impacto para el futuro de la ciencia y tecnología en nuestra unidad académica. Se busca lograr un cambio cualitativo en la composición de la planta docente enriqueciendo su formación hacia la investigación e incrementando su polivalencia a través de esta experiencia y fortaleciendo además su actividad docente frente a alumnos.

Beneficiarios/Usuarios directos e indirectos de la propuesta:

Los beneficiarios directos serán todos los integrantes de la comunidad educativa de la Facultad de Ciencias de la Administración que se nutrirán de las acciones de mejora que el proyecto sugiera y se puedan concretar, en especial, el equipo de gestión académica de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración.

Los beneficiarios indirectos serán todos los interesados en la responsabilidad social universitaria, los interesados en la revisión de los perfiles de egresados, planes de estudios, estándares de evaluación y la sociedad en su conjunto al ser receptora de nuestros egresados con una formación para la vida comunitaria.

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

3.3. Cronograma de Actividades

Actividades	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Reunión inicial del equipo de investigación	x											
Revisión Bibliográfica y crítica del estado del arte en RSU, informes del CODECE y normas que regulan las profesiones de Contador Público y Lic. en Administración.		x	x									
Recopilación de información y perfil del egresado.				x	x							
Elaboración de un informe con los avances de la investigación.						x	x					
Desarrollo de ponencias y posters con los resultados del avance de la investigación.							x	x				
Asistencia a Congresos y Seminarios de la especialidad									x	x		
Presentación del informe final del proyecto con el plan de mejora											x	
Realización de Jornada de reflexión para socializar los resultados del proyecto												x

BIBLIOGRAFÍA

- Etkin, Jorge R. (2007) *“Capital social y valores en la organización sustentable: el deber ser, poder hacer y la voluntad creativa”*. Granica, Buenos Aires, Argentina.
- Navarro, G. (2006), *“Comportamiento Socialmente Responsable”, en Responsabilidad Social Universitaria. Una manera de ser universidad. Teoría y práctica en la experiencia chilena*, Santiago de Chile, Proyecto Universidad Construye País, pág. 79-97
- Porto, A. (2008), *“Responsabilidad social universitaria y prácticas solidarias”, Responsabilidad Social de las Universidades*, t. II, Buenos Aires, Fundación Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria, págs. 51-68.

Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

- Torres Pernalette, Mariela y Trápaga Ortega, Miriam (2010), *“Responsabilidad Social de la universidad: retos y perspectivas”* Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina.
- Traducción propia de documentos alojados en los sitios web de Pacto Global (<http://www.unglobalcompact.org>) y de los Principios para la Educación Responsable en Management (<http://www.unprme.org>), de Naciones Unidas.
- Vallaeys F. (2006), *“Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria”*, en CD: Responsabilidad Social Universitaria, Red Universitaria de Ética y Desarrollo Social (RED), Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo del BID.
- Vallaeys F, De la Cruz, Cristina, Sasia, Pedro M. (2009), *“Responsabilidad social universitaria. Manual de primeros pasos”* Editorial Mc Graw – Hill Interamericana – Banco Interamericano de Desarrollo, México.
- Mustafá Miriam, Moyano Carina (2014) *“Informe sobre adecuación del plan de estudios de la carrera de Contador Público del Instituto Universitario Aeronáutico (plan 2002) a lo establecido en el documento base final para la acreditación de la carrera emitido por el CODECE Consejo de Decanos de Facultades de Ciencias Económicas de Universidades Nacionales – versión septiembre 2013”*, Instituto Universitario Aeronáutico, Córdoba, Argentina.

3.4. Conexión/Intercambio del proyecto con otros grupos de investigación de Facultades UNDEF y/u otras instituciones

En el proyecto participa un profesional de otra universidad, se trata del Contador Público Walter Pereyra, docente e investigador de la Universidad Nacional de Córdoba. El profesional invitado es un especialista en la temática del proyecto con amplia experiencia en investigación y además es co-autor con integrantes de este equipo, en diversas publicaciones a nivel nacional e internacional.

IV. Presupuesto detallado del financiamiento solicitado y monto total que se necesita para viabilizar el proyecto

<i>Rubros elegibles</i>	<i>Concepto (desagregar gastos)</i>	<i>Monto Solicitado UNDEF</i>	<i>Otros aportes</i>	<i>Monto Total</i>
Adquisición de Bibliografía	Compra de textos en formato digital	\$ 5.000		\$5.000



Programa de Acreditación y Financiamiento de Proyectos de Investigación

Formulario Guía para la presentación de proyectos

Asistencia a Congresos	Gastos de pasajes y alojamiento para integrantes del equipo de investigación que realicen las presentaciones de posters o ponencias.	\$ 39.000		\$39.000
Edición de Publicaciones	Compaginación y edición de publicaciones con los resultados del proyecto.	\$ 5.000		\$ 5.000
Compra de Equipamiento e Insumos	Compra de una notebook con impresora láser. Compra de un proyector. Papelería y resmas de papel. Insumos de oficina e informáticos.	\$ 50.000		\$ 50.000
Monto Total		\$ 99.000		\$99.000

Firma del Director

Aval Institucional

V. Avaless Institucionales

Acompañar:

Aval con firma de autoridad máxima de la Unidad Académica que presenta el proyecto.

Aval de autoridad máxima de otra/s Unidad Académica participante.